

CONTEXTO

Nombramiento reciente del nuevo directorio

Designación de Maxim como Banco encargado de la búsqueda de inversores.

Presentación reciente del balance.

Aprobaciones de los fasones.

Denuncias del BNA

Denuncia de los bancos internacionales

Lobby para trasladar el concurso a tribunales de Rosario

Accionar mediático hostil permanente del núcleo de medios nacionales asociados al gobierno y de los medios locales contrarios a los intereses de Vicentin.

OBJETIVOS

Instalar una narrativa diferente, proactiva y consistente para todos los públicos de interés.

Instalar que una salida exitosa del concurso es el mejor resultado para todas las partes involucradas.

Posicionar al nuevo Directorio como eslabón fundamental en la búsqueda de la resolución positiva del concurso.

Establecer con claridad el rol de Maxim en el proceso.

Escindir los temas judiciales, los intentos de “criminalización” de la gestión del directorio saliente, del proceso concursal.

Exhibir los “intereses” espúreos de algunos de los actores que operan en la sombra o la vista contra los intereses de Vicentin y del Concurso.

NARRATIVA

A partir de los hechos recientes, nombramiento del nuevo directorio y designación de Maxim, Vicentin inicia en el marco del concurso, una nueva etapa con nuevos actores y recursos pero con el fin original de lograr una salida exitosa del proceso concursal que permita honrar los compromisos asumidos, mantener las fuentes laborales y la operatividad de una empresa argentina que durante 90 años fue un modelo de desarrollo y generación de oportunidades,

que logro competir de igual a igual con empresas multinacionales en un contexto desafiante, desigual y muchas veces adverso.

Una empresa contra la cual hoy confluyen una serie de interés contrarios, algunos mezquinos y comerciales otros políticos y algunos más oscuros y difíciles de entender.

El compromiso de Vicentin S.A.I.C representado por el Directorio actual es trabajar en pos de una solución que atienda los intereses de todos los acreedores y que permita la continuidad de una empresa argentina del interior del país, en un marco de transparencia, con una aporte profesional y técnico que garantice la continuidad de la empresa y de su gente y que preserve el aporte y la influencia en un sector tan competitivo de un actor local.

ENCUADRE COMUNICACIONAL

Planteamos 3 ejes en esta instancia:

a) *Rol del Directorio*

- 1- Instalación del nuevo directorio ante la Opinión pública y medios de comunicación, para que este posicionamiento contribuya a su vez a respaldar su rol ante acreedores, miembros del poder judicial y otros actores vinculados con la marcha del concurso.

Acciones a ejecutar: Ronda en off con periodistas líderes de opinión que han seguido de cerca el devenir de los acontecimientos vinculados con la empresa y que han tenido vínculo/contacto con el directorio saliente: ej. Willy Kohan, Guillermo Laborda, Marcelo Bonelli, Nicolás Wiñazky, Antonio Laje, Eduardo Feinman, entre otros.

- 2- One on one con 3 o 4 medios nacionales relevantes que han seguido de manera objetiva y favorable la situación de la empresa: Infobae, La Nación, Clarín, El Cronista. La idea es plantear de manera proactiva la narrativa definida y los lineamientos de gestión y expectativas a futuro, instalar un enfoque positivo que trascienda la permanente actitud defensiva de las acusaciones recurrentes

- 3- Consolidar el vínculo con periodistas especializados que nos ayuden a difundir el foco de la nueva etapa de gestión que afronta la compañía, a través de conversaciones en off y algunas notas en medios o secciones especializadas en agroindustria.: Alejandro Canepa, Fernando Bertello, Juan Martin Melo, Cristian Mira, Mauricio Bartoli, Héctor Huergo, Matias Longoni, Dario Guardado.

- b) *Agenda, día a día:* este aspecto incluye la dinámica habitual de respuesta a presentaciones judiciales, gestión de comunicados propios, difusión de mensajes y/o respuestas en off o en on.

c) *Confrontación “enemigos”*: en este punto nos referimos a la nueva dinámica a implementar para devolver “golpe por golpe” las agresiones, descalificaciones y acusaciones infundadas que hoy realizan con total libertad personajes como: Del Frade, Lozano, Feldman, Moyano, Arelovich, Brochou y otros que operan desde las sombras.

Para ese fin activaremos los “canales informales definidos” para exponer sus intereses y contradicciones.